

V МНПК
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Модераторы

Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, заместитель руководителя Департамента менеджмента
Березин Игорь Станиславович	президент НП «Гильдия Маркетологов», партнер консалтинговой компании Semperia M&S

Докладчики

Азарова Светлана Петровна	Развитие межфункциональной координации в системе распределения фармацевтической продукции
Гарнов Андрей Петрович	Стратегия логистики как реализация инновационного потенциала
Жильцова Ольга Николаевна	Обоснование выставочного участия компании в современных условиях
Карпова Светлана Васильевна Панюкова Вероника Васильевна	Банковские продукты для Z-потребителей: маркетинговый подход
Кирпичева Мария Александровна	Эффективное планирование рекламной кампании в интернете
Козлова Надежда Павловна	Когнитивный маркетинг в контексте современного маркетинга
Корнеева Ирина Евгеньевна	Ориентация на рынок в некоммерческом секторе: поведенческий подход
Ксенофонтов Андрей Александрович Камалетдинов Анвар Шагизович	Применение прикладных методов для проведения маркетинга территорий в Российской Федерации
Рожков Илья Вячеславович	Направления развития технологий информационного обеспечения маркетинговой деятельности
Синяев Василий Владимирович	Современный аутсорсинг в сфере маркетинга финансов
Синяева Инга Михайловна	Коммерческая система интеллектуального продукта – важная компонента инновационного маркетинга