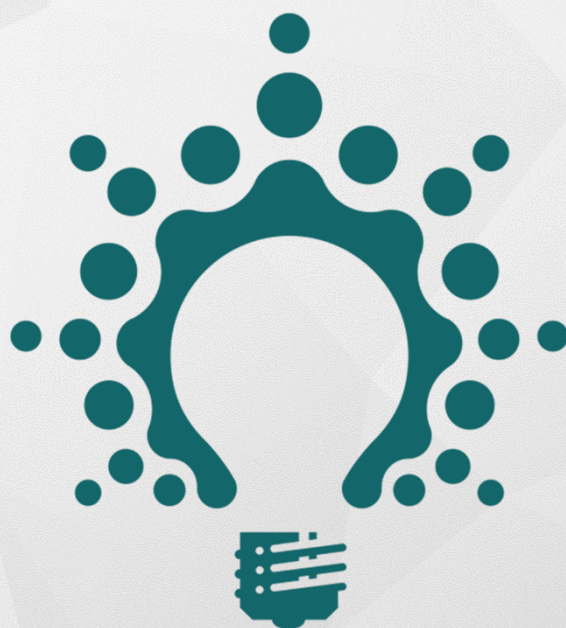


VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАУКИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Студенческие секции

10 - 11 ноября 2020
Москва



VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Время	11 НОЯБРЯ
16:00-19:00	<u>Государственное управление и проблемы эффективности государственного сектора</u>
16:00-19:00	<u>Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса</u>
16:00-19:00	<u>Корпоративная социальная ответственность в условиях цифровой трансформации бизнеса</u>
16:00-19:00	<u>Цифровой маркетинг и маркетинговые коммуникации</u>
16:00-19:00	<u>Теория и практика проектного управления</u>
16:00-19:00	<u>Операционный менеджмент и управление бизнес-процессами</u>
16:00-19:00	<u>Управление знаниями и талантами</u>
16:00-19:00	<u>Стратегии бизнеса</u>
16:00-19:00	<u>Антикризисное управление и банкротство компаний</u>
16:00-19:00	<u>Стратегический финансовый менеджмент</u>
16:00-19:00	<u>Цифровые технологии в современном бизнесе</u>
16:00-19:00	<u>Национальный проект – инструмент достижения национальных целей развития РФ: вызовы и решения</u>

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Государственное управление и проблемы эффективности государственного сектора	
Модераторы	Красюкова Наталья Львовна Сергиенко Наталья Сергеевна
Автор	Название доклада
Аликов Юрий Александрович Торосян Серж Оганесович	Контроль за состоянием государственного долга РФ
Багдасарова Рузана Ашотовна	Министерство культуры РФ в системе открытого государства: достижения и проблемы
Бяшимова Алина Рустамовна	Управленческие аспекты взаимодействия органов фискального и монетарного регулирования
Зайцева Эвелина Андреевна	Анализ эффективности управления бюджетной системой: зарубежный опыт и возможность его применения в России.
Карпенко Ирина Николаевна	Теоретические вопросы контрольно-надзорной деятельности
Кодирова Александра Содикджоновна	Цифровизация городов: драйверы развития и основные препятствия
Кондрашина Дарья Дмитриевна	Современная промышленная политика России
Кочетова Анна Александровна	Анализ деятельности Пенсионного фонда Российской Федерации и проблемы его функционирования в современных условиях
Куликов Михаил Васильевич	Возможности регулирования теневой экономики
Лукушин Владимир Андреевич	Перспективы направления оценки информационной открытости органов исполнительной власти
Моисеев Павел Николаевич	Развитие межбюджетных отношений в условиях цифровой экономики
Осипов Кирилл Константинович	Решения проблем моногородов в российской федерации
Пипия Юрий Сергеевич	Построение модели прогнозирования налоговых и неналоговых доходов бюджетов субъектов российской федерации
Родин Дмитрий Александрович	Оценка реализации «стратегии развития арктической зоны российской федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.»
Ченцов Даниил Алексеевич Пономаренко Артем Анатольевич	Развитие долгосрочной финансовой политики Российской Федерации как стимул экономического роста
Чернышева Татьяна Константиновна	Влияние создания и функционирования ТОСЭР «Хабаровск» на социально-экономическое развитие городского округа «город Хабаровск»

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса	
Модераторы	Налбандян Гайк Геворгович Кузьмин Павел Сергеевич
Автор	Название доклада
Беянина Анастасия Алексеевна	Содержание и особенности корпоративной социальной ответственности в России
Гурина Евгения Дмитриевна	Анализ состояния и пути улучшения корпоративной культуры компании «Google»
Костюхина Дарья Дмитриевна	Корпоративная социальная ответственность как новая философия менеджмента
Семенова Анна Александровна	Ошибки в формировании корпоративной культуры организации.
Сидорович Анастасия Сергеевна	Влияние корпоративной культуры на компанию на примере «AMAZON».
Усманова Анастасия Витальевна	Сущность создания и поддержания культуры непрерывных улучшений в организации
Беянина Анастасия Алексеевна	Содержание и особенности корпоративной социальной ответственности в России

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Корпоративная социальная ответственность в условиях цифровой трансформации бизнеса	
Модераторы	Щербаченко Петр Сергеевич
Автор	Наименование доклада
Алексеев Павел Владимирович	Инвестиции в социальный капитал как современное направление в российском бизнесе
Гусева Владлена Юрьевна, Капустина Анастасия Александровна	Социальная ответственность российских компаний в период пандемии. Организация дистанционной работы
Зодьбинов Александр Евгеньевич	Корпоративное волонтерство и благотворительность как центральный элемент корпоративной социальной ответственности
Иванов Сергей Сергеевич	Развитие корпоративной социальной ответственности в развивающихся компаниях в современных реалиях
Игнатков Владислав Иванович	Использование IT технологий в благотворительности
Намадов Владимир Давидович	Особенность реализации КСО в нефтегазовых компаниях
Карпова Ольга Сергеевна	Анализ индексов корпоративной социальной ответственности в России и мире
Потехин Павел	Социальные аспекты принятия решений при закрытии шахт в Сибири
Сазанова Наталия Викторовна	Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании
Субочев Александр Сергеевич	Развитие КСО в области кибербезопасности в современных условиях
Тубалова Анастасия Антоновна	Устойчивое развитие корпораций в условиях цифровизации

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Цифровой маркетинг и маркетинговые коммуникации	
Модераторы	Рожков Илья Вячеславович Захаренко Ирина Кимовна
Автор	Наименование доклада
Азнаурова Елизавета Гияевна Барыкина Анна Николаевна	Цифровой маркетинг и его развитие в России
Безрукова Наталья Эдуардовна Котляр Владислав Альбертович	Классификация сервисов и компаний цифровой медицины России 2020
Вайсберг Виктория Вячеславовна Морозкина Яна Дмитриевна	Развитие и тенденции наружной рекламы в цифровом мире
Войнова Анастасия Андреевна	Маркетинговые исследования спортивных организаций (на примере бенчмаркинга фитнес-клубов «Территория фитнеса» и «World Class»)
Воронкевич Алена Борисовна	Изменение особенностей потребительского поведения на рынке товаров массового потребления под влиянием цифровизации
Воскобойникова Анастасия Валерьевна	Инфлюенс-маркетинг в эру цифровой экономики
Дорофеева Анастасия Романовна	Исследование отношения современных российских потребителей к различным видам интернет-рекламы
Комова Елизавета Олеговна	Развитие цифрового маркетинга в современном мире
Краснова Снежана Валерьевна	Влияние COVID-19 на рынок маркетинга в России и в зарубежных странах
Латушкина Татьяна Алексеевна	Влияние цифрового маркетинга и маркетинговых коммуникаций на потребительское поведение
Мединова Елизавета Игоревна	Значение цифрового маркетинга в условиях цифровизации общества
Сальный Александр Максимович Букликова Елизавета Андреевна	SMM-маркетинг в современном мире
Сидорова Виктория Сергеевна Бавыкина Екатерина Сергеевна	Влияние молодежных субкультур на цифровой маркетинг
Соломатина Алёна Борисовна	Цифровой маркетинг в сфере туризма
Тарасенко Варвара Михайловна Рудая Ольга Александровна	Анализ цифровых маркетинговых коммуникаций АО «Тинькофф Банк»
Тургенева Людмила Вячеславовна Дымский Даниил Андреевич	Кликбейт как новый инструмент обмана в сфере цифрового маркетинга

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Цифровой маркетинг и маркетинговые коммуникации	
Модераторы	Рожков Илья Вячеславович Захаренко Ирина Кимовна
Автор	Наименование доклада
Федоренко Вадим Игоревич	Воздействие лидеров мнений на мнение потребителей, узнаваемость бренда и потребительское поведение
Чигжит Евгения Орлановна Стриженко Юлия Дмитриевна	Коммерциализация детства посредством цифрового маркетинга
Ярушин Владимир Андреевич	Цифровой маркетинг и цифровые маркетинговые коммуникации как основа роста рынка доставки еды

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Теория и практика проектного управления	
Модераторы	Трифонов Иван Владимирович Лукьянова Анна Васильевна
Автор	Наименование доклада
Алексеева Алёна Николаевна	Формирование мотивации под действием внешних и внутренних факторов в компании «L'OREAL»
Балашова Мария Алексеевна	Сравнение особенностей управления некоммерческими проектами: российский и зарубежный опыт
Вдовкина Дарья Алексеевна	Офис управления проектами: новые подходы, оценка эффективности деятельности
Ветрова Виктория Владимировна Федотов Филипп Александрович	Развитие системы мотивации в команде проекта
Власова Иванна Андреевна Мещанкина Влада Владимировна	Оценка мотивации членов команды проекта: новое в подходах и их сравнение
Гнедкова Милена Андреевна	Особенности организации проектного офиса в органах студенческого самоуправления
Кабанов Даниил Сергеевич Пересльщких Ульяна Алексеевна	Социальная психология в рамках оценки мотивации при формировании проектной группы
Катаев Владимир Владимирович	Оценка эффективности использования инструментов внутренних коммуникаций в ит-проектах
Кобзев Артем Алексеевич	Анализ современных тенденций использования гибких методов в разработке проектов
Козлова Анастасия Сергеевна	Анализ инструментов оценки коммуникативных компетенции проектных менеджеров
Кутнюк Илья Владимирович	Развитие системы мотивации в команде проекта
Лютиков Максим Андреевич	Определение и анализ собственной мотивации в проектном менеджменте
Полторако Анастасия Валентиновна Жатикова Дарья Владиславовна	Особенности применения Agile и Devops технологий в банковской сфере
Степанова Анастасия Константиновна	Проектный менеджмент в индустрии спорта: роль и перспективы
Тюкина Ульяна Евгеньевна Лымарь Алексей Игоревич	Зарубежный опыт организации проектного управления в государственном секторе (на примере Сингапура и Японии)
Чупринин Никита Евгеньевич Варфоломеев Дмитрий Андреевич	Развитие системы мотивации в команде проекта
Шин Виктория Станиславовна Баранова Кира Владимировна	Инструменты Agile-технологий в проектной деятельности образовательной организации
Яковлев Андрей Вячеславович	Препятствия на пути внедрения проектного управления в России (на примере «Газпром-Арены»)

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Операционный менеджмент и управление бизнес-процессами	
Модераторы	Трифонов Павел Владимирович Ксенофонтов Андрей Александрович
Автор	Наименование доклада
Бактикова Альфия Николаевна	Применение системы KPI в компании General Motors
Глазкова Валерия	Сравнительный анализ инвестиционного потенциала металлургического сектора российской федерации со странами ОЭСР
Козлова Анастасия Сергеевна Кабанов Даниил Сергеевич	Перспективы применения технологии "Green BPM"
Мещанкина Влада Владимировна Власова Иванна Андреевна	Agile + Lean: комплексный подход к управлению в компании
Шамбеева Норжима Ивановна Кутнюк Илья Владимирович	Оценка процессной зрелости российских компаний
Шафранова Екатерина	Особенности управления бизнес-процессами в производственных компаниях металлообрабатывающей отрасли

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Управление знаниями и талантами	
Модераторы	Иванова Юлия Олеговна
Автор	Наименование доклада
Агаронян Регина Асцатуровна	Цифровизация в управлении человеческими ресурсами
Бодренков Константин Антонович Кузнецов Владислав Дмитриевич	Кто такой HR менеджер? С какими профессиональными проблемами сталкивается HR менеджер?
Дуганова Елизавета Андреевна Гогина Алина Денисовна	Управление знаниями и талантами
Зворыкина Евгения Александровна	Разработка системы мотивации персонала, основанной на личностном потенциале работника
Кириченко Анна	Методы управления талантами в российских компаниях нефтегазовой отрасли
Комарова Евгения Алексеевна	Человеческий капитал как часть управления знаниями и талантами
Круглова Анастасия Константиновна	Управление персоналом и организация рабочего процесса при удаленном методе работы
Куликова Дана Сергеевна Тюрина Екатерина Андреевна	Проблемы формирования человеческого капитала в условиях цифровизации российской экономики
Осипова Александра Сергеевна Купреева Марина Владимировна	Анализ соотношения «мягких» и «твердых» навыков профессии «консультант»
Пуллатов Олимджон Орифджонович Чебаков Артем Вадимович	Современные способы мотивации труда персонала
Рыбакова Алена Константиновна Лукьянова Анна Васильевна	Исследование вовлеченности персонала как инструмент управления мотивацией
Севрюгина Полина Михайловна	Talent management в России – сложности реализации
Тхакахова Дисана Амирхановна	Роль управленческих революций в формировании современной парадигмы менеджмента

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Стратегии бизнеса	
Модераторы	Якушова Елена Сергеевна Погосян Александра Михайловна
Автор	Наименование доклада
Александрова Екатерина Витальевна	Развитие международного бизнеса во время пандемии
Алексеева Александра Дмитриевна	Совершенствование стратегического управления организацией на основе систем KPI и OKR
Альмашев Даниил Маратович	Стратегия компании "Додо пицца" во время пандемии
Арсеньев Антон Денисович	Влияние пандемии на киберспорт
Ашихмина Анастасия Алексеевна Водянова Ангелина Игоревна	Covid-19 и международный бизнес: совместимы ли эти понятия?
Виноградова Наталья Владимировна	Меры поддержки бизнеса во время пандемии в Санкт-Петербурге
Есакова Ксения Дмитриевна	Управление взаимоотношениями с клиентами
Каверина Маргарита Андреевна	Стратегии бизнеса в период пандемии
Красичкова Ксения Вячеславовна	Формирование стратегии бизнеса на основе принципов Agile
Панкратова Дарья Борисовна	Некоторые аспекты применения Agile-методологии в разработке мобильных приложений
Собалирова Сабина Каплановна	Управление бизнесом в новой реальности
Чэнь Сяо	Анализ влияния зоны свободной торговли «один пояс – один путь» на торговые отношения России и Китая

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Антикризисное управление и банкротство компаний	
Модераторы	Кузнецова Мария Олеговна Мокрова Лидия Павловна
Автор	Наименование доклада
Барташевич Дарья	Развитие журнала Cafe Societe во время пандемии: как кризис сказался на издательском бизнесе
Бондарчук Екатерина Алексеевна	Антикризисное управление публичных крупнейших компаний
Джонс Максим Михайлович	Эффективность антикризисных мероприятий в российских организациях в период пандемии Covid-19
Ионова Татьяна Вячеславовна	Риск-ориентированное управление программой лояльности гостиничного предприятия в условиях пандемии
Саносян Ашот	Антикризисное управление, как метод улучшения качества

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Стратегический финансовый менеджмент	
Модераторы	Абалакина Татьяна Владимировна
Автор	Наименование доклада
Горина Юлия Сергеевна Квашнина Маргарита Юрьевна	Роль стратегического финансового менеджмента в управлении реальными инвестициями российских предприятий
Карпова Ольга Сергеевна	Финансовая стратегия компании: компоненты и принципы построения
Куликов Михаил Васильевич	Выкуп акций как стратегический фактор роста капитализации
Симонова Алёна Сергеевна	Сравнение инвестирования инновационной деятельности компаний в России и в Германии
Шевелова Валерия Игоревна Корнюх Никита Борисович	Стратегический финансовый менеджмент и антикризисное управление на примере ТНК США и США в целом.

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Цифровые технологии в современном бизнесе	
Модераторы	Литвин Ирина Юрьевна Ховалова Татьяна Владимировна
Автор	Наименование доклада
Балдина Кристина Андреевна	Анализ деятельности российских "Предпринимателей-инноваторов"
Журавлева Евгения Олеговна	Использование цифровых технологий при разработке банковских продуктов
Клюева Марианна Валерьевна	Управление технологическими изменениями в компании «Аэрофлот»
Лазарев Никита Владимирович	Оценка влияния технологий производства RFID-меток на инновационную активность компании
Ли Жен На Погребинская Екатерина Александровна	Управление развитием мобильной платежной платформы в коммерческих банках
Мельничук София Александровна	Геймификация как инструмент повышения мотивации профессиональной деятельности сотрудников поколения Y-Z

VIII Международная научно-практическая конференция "Управленческие науки в современном мире"

Национальный проект – инструмент достижения национальных целей развития РФ: вызовы и решения	
Модераторы	Адамская Любовь Владимировна Кочетова Анна Александровна Кульнев Иван Анатольевич Панчева Валерия Сергеевна
Автор	Наименование доклада
Адамская Любовь Владимировна	Внедрение в систему образования мониторинга трудоустройства выпускников ВУЗов
Богатова Анна Олеговна Федякова Юлия Андреевна	Проблемы реализации национальных проектов
Валюхова Мария Александровна, Мамедова Назрин Ровшановна	Рейтинг как ключевой фактор развития университета в рамках национального проекта «Образование»
Гнедкова Милена Андреевна	Региональный опыт реализации национальной стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 года
Короткова Юлия Андреевна	Анализ действующих нормативно-правовых актов, регулирующих мотивацию государственных гражданских служащих РФ, участников проектной деятельности
Кочетков Николай Дмитриевич, Крапивенцев Илья Александрович	Национальный проект «Цифровая экономика». Проблемы и перспективы
Кочетова Анна Александровна	Оценка деятельности «Московской электронной школы» в рамках реализации национального проекта "Образование"
Ляхов Никита Петрович	Государственное планирование экономического развития Российской Федерации – проблемы и пути их решения
Мельников Евгений Вадимович, Санникова Яна Владимировна	Подготовка специалистов для реализации национального проекта «Цифровая экономика»
Моисеев Павел Николаевич Кириллова Валерия Сергеевна	Проблемы реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
Ченцов Даниил Алексеевич, Пономаренко Артем Анатольевич	Национальные проекты 2.0: финансовые аспекты
Шалаев Илья Леонидович	Мониторинг реализации национальных проектов: прозрачность, независимость и объективность оценок